

اطلاعات تکمیلی جشنواره رویش دانشگاهی

کلیه دانشجویان با عضویت در کانون های فرهنگی دانشگاه می توانند آثار خود را در بخش های فردی و گروهی ارائه نمایند.

بخش های جشنواره رویش دانشگاهی:

۱- بخش رقابتی

۲- بخش غیررقابتی

۱- بخش رقابتی: این بخش، با هدف شناسایی و تشویق برگزیدگان عرصه های مختلف کانون های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی برگزار می شود.

کانون برگزیده رویش دانشگاهی:

به منظور گسترش جامعه دانشگاهی، دانشگاهها امکان انتخاب و معرفی کانون برگزیده خود را دارند. بر این اساس کمیته برنامه ریزی و هیئت داوران جشنواره رویش دانشگاهی بر مبنای شاخص های کمی و کیفی نسبت به انتخاب و معرفی کانون برگزیده دانشگاهی به دبیرخانه جشنواره ملی رویش اقدام خواهند نمود.

برخی از شاخصهای عمومی در این بخش عبارت اند از:

(الف) خلاقیت و نوآوری

(ب) توسعه و ترویج کارگروهی و جمعی

(پ) توجه به اهمیت مقوله آموزش های فرهنگی

(ت) جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه ها

(ث) استمرار برنامه ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیتها

(ج) تولیدات کانونها

(چ) برنامه ریزی اوقات فراغت جامعه مخاطب

(ح) بهره گیری از ظرفیت استادان در فعالیت های کانون

(خ) بهره گیری مناسب از فضای مجازی برای توسعه کمی و کیفی فعالیت های کانون

(د) حضور در جشنواره ها، مسابقات و همایش های منطقه ای، ملی، بین المللی و کسب عنوان برگزیده

(ذ) برخورداری از اساسنامه

(ر) برگزاری به موقع انتخابات

(ز) انتشار نشریه با موضوع مرتبط

(س) برخورداری از ساختار کارآمد

...و

تبصره:

ضروری است هر دانشگاه پس از انجام داوری و انتخاب کانون برگزیده رویش دانشگاهی (بر اساس شاخص های عمومی کانون)، نسبت به معرفی صرفاً یک کانون با موضوع مشخص اقدام نماید.

آثار و دستاوردهای برگزیده فردی و گروهی جشنواره رویش دانشگاهی:

جشنواره رویش محملی برای شناسایی، ارائه و تقدیر از آثار برگزیده کانون ها است. بر این اساس کانون هایی که در حوزه فعالیت های ادبی و هنری فعال باشند، امکان حضور در این بخش را دارا هستند. شایان ذکر است سایر کانون ها که دارای کارکردهای برنامه محور و اجرایی (مانند کانون های محیط زیست، هلال احمر، آسیب های اجتماعی، مطالعات فرهنگی و ...) هستند می توانند در بخش ایده ها و برنامه های موفق کانونی (توضیح آن ذکر خواهد شد) به رقابت بپردازند. دو حوزه اصلی این بخش عبارتند از:

آثار و دستاوردهای فردی: صنایع دستی، هنرهای تجسمی، ادبی، عکس، فیلمنامه، نمایش نامه و موسیقی (پیوست شماره ۴)

آثار و دستاوردهای گروهی: فیلم، تئاتر، موسیقی (پیوست شماره ۲)

تبصره ها:

(الف) فعالیت های مشترک بین کانونی (اعم از فردی و گروهی) که منجر به تولید اثری در رشته های یاد شده باشند می توانند در این بخش شرکت نمایند. به عنوان مثال تولید مشترک فیلمی مستند توسط کانون محیط زیست با همکاری کانون فیلم و عکس دانشگاه و یا با نهادهای مرتبط، یک اثر محسوب شده و امکان حضور در این بخش را خواهد داشت.

(ب) عوامل تولید آثار فردی و گروهی، می بایست عضو کانون و دانشجوی همان دانشگاه باشند. در آثار گروهی مشترک کانون با نهادهای مرتبط غیردانشگاهی، حضور و همکاری یک یا دو نفر خارج از دانشگاه بلامانع است.

(پ) آثاری که در سایر جشنواره های منطقه ای و ملی و حتی غیردانشگاهی حائز رتبه برگزیده شده اند نیز امکان حضور در این جشنواره را خواهند داشت.

(ت) در حوزه انفرادی و گروهی در هر بخش، هر دانشگاه فقط یک اثر (منتخب جشنواره رویش دانشگاهی) را به مرحله نهایی جشنواره رویش ملی معرفی نماید.

(ث) آثار ارائه شده فردی و گروهی خارج از موارد ذکر شده در دستورالعمل مورد ارزیابی داوران در جشنواره ملی رویش قرار نمیگیرند و در آینده با برگزاری جشنواره تخصصی امکان حضور آنها فراهم خواهد شد.

(ج) آثار راه یافته به دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی میبایست در بازه زمانی مهر ماه ۱۳۹۸ لغایت ابتدای اسفند ۱۳۹۹ تولید یا اجرا شده باشد.

(چ) مسئولیت اصالت اثر هنری ارائه شده به جشنواره رویش دانشگاهی بر عهده صاحب اثر و دبیر کانون مربوطه است. لازم به ذکر است برای شرکت آثار فردی و گروهی در جشنواره رویش دانشگاهی، تأیید دانشگاه مربوطه نیز الزامی است.

(ح) مستند آثار ارائه شده در مرحله ملی بایستی ابتدا توسط کارشناس مربوطه تکمیل، سپس به تأیید مدیر فرهنگی و اجتماعی رسیده و در نهایت از طریق معاون فرهنگی و اجتماعی/فرهنگی و دانشجویی ارسال گردد.

ایده و طرح های برگزیده کانون ها:

بر مبنای آنچه که در بخش آثار برگزیده فردی و گروهی کانونی در جشنواره رویش دانشگاهی ذکر شد، کانون هایی که به لحاظ ماهیت فعالیت، کمتر در حوزه تولیدات کانونی فعال هستند می توانند در بخش ایده و طرح های برگزیده کانونی رقابت نمایند. بر این اساس طرح ها و ایده های موفق کانون های فرهنگی هر دانشگاه می تواند در جشنواره رویش دانشگاهی حضور داشته و برترین های آنها از طریق ارزیابی و انتخاب داوران امکان حضور در جشنواره ملی رویش را می یابند. شایان ذکر است برنامه های اجرا شده در این کانون ها (اجرایی و برنامه محور) اعم از کارگاه های آموزشی، نشست ها، پنل و سخنرانی و ... (در قالب طرح ها و ایده های موفق) قابل ارائه است.

بخش ایده و طرح های برگزیده کانون ها به دو قسمت ایده و طرح های اجرا شده و ایده و طرح های اجرا نشده تقسیم می شود که نکاتی در این خصوص دارای اهمیت است.

(الف) هر کانون فقط مجاز به ارائه ۳ طرح و ایده موفق دانشجویی (اعم از اجرا شده و اجرا نشده) به جشنواره رویش دانشگاهی است.

(ب) پس از برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی و داوری موارد مربوطه، هر دانشگاه مجاز به معرفی فقط سه طرح و ایده کانونی موفق (اعم از اجرا شده و اجرا نشده) در کل موضوعات فعالیت کانونی به جشنواره ملی رویش می باشد.

(پ) هدایای برگزیدگان این بخش با بخش آثار و دستاوردهای فردی و گروهی جشنواره رویش دانشگاهی، یکسان خواهد بود.

(ت) ایده ها و طرح های شرکت داده شده در جشنواره رویش دانشگاهی و ملی می بایست دارای استاندارد طرح نویسی (بیان مسئله، اهداف، ضرورت، پیشینه، محتوای طرح، نظام اجرایی به لحاظ مالی، زمانی و عملیاتی، سطح مشارکت، داخلی یا فرابخشی و ...) باشند. همچنین طرح ها باید دارای توجیه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی باشند.

(ث) طرح ها و ایده ها می بایست کاربردی، خلاقانه، روزآمد، اثربخش باشند.

(ج) ایده ها و طرح های اجرانشده راه یافته به دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی می بایست در بازه زمانی مهر ۱۳۹۸ تا زمان اعلام فراخوان تدوین شده باشند.

(چ) طرح ها و ایده هایی که با بهره گیری از ظرفیت فضای مجازی، شبکه های اجتماعی تدوین شوند، دارای امتیاز ویژه ای در مرحله نهایی (رویش ملی) هستند.

(ح) طرح ها و ایده هایی که در حوزه کارآفرینی و اشتغال و نیز مسئولیت اجتماعی دانشگاه باشند دارای امتیاز ویژه در جشنواره ملی رویش هستند.

(خ) طرح ها و ایده های برگزیده جشنواره رویش دانشگاهی و ملی برای اجرا به دانشگاه ها، سازمان ها و نهادهای مرتبط معرفی گردند.

۲- بخش غیر رقابتی

معرفی چهره های موفق کانونی

نمایشگاه توانمندی ها و دستاوردهای کانون ها (مجازی)

کارگاه ها و نشست های آموزشی (مجازی)

معرفی چهره های موفق کانونی:

هم اینک بسیاری از فعالان ادوار مختلف کانون ها به مدد تجارب و آموزه های کسب شده در دوران تحصیل و فعالیت در کانون ها توانسته اند به موفقیت ها و جایگاه های شاخصی در عرصه های مختلف علمی، فرهنگی، هنری، دینی، اجتماعی و ... دست یابند. با هدف تجلیل از چهره های موفق کانون های فرهنگی در طی سال های فعالیت در دانشگاه ها و تأکید بر ظرفیت های موجود در این مجموعه های دانشجویی در نظر است تا در این دوره افراد موفق که از عرصه کانون ها به توفیقات ارزشمندی در سطح جامعه و بین المللی نائل آمده اند شناسایی و به جامعه دانشگاهی معرفی شده و از تجربیات ارزنده آنها بهره لازم به عمل آید. نحوه معرفی چهره موفق کانون ها به شرح زیر است.

(الف) در انتخاب چهره موفق کانون ها شاخص هایی از قبیل سطح و مرتبه علمی، کارآفرینی، کسب عناوین و رتبه های ملی و بین المللی، جایگاه اجتماعی و فرهنگی در سطح جامعه، انجام فعالیت های خیرخواهانه و عام المنفعه و ... مؤثر باشد.

(ب) پیشنهاد می شود در ساخت تیزر و سایر تولیدات جشنواره رویش دانشگاهی از چهره های موفق کانونی استفاده لازم صورت پذیرد.

(پ) برای افراد معرفی شده به عنوان چهره موفق کانونی، دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی میتواند غرفه ای را برای حضور و برگزاری نشست های تبادل نظر اختصاص دهد.

(ت) برای معرفی این افراد به دبیرخانه دائمی جشنواره ملی رویش ضروری است نام، سوابق علمی و فرهنگی و تصویر افراد مورد نظر از طریق سامانه به دبیرخانه جشنواره ارائه شود.

(ث) افراد معرفی شده به عنوان چهره موفق کانونی باید سابقه عضویت در کانون های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشگاه را داشته باشند (عضو شورای مرکزی یا مجمع عمومی کانون)

(ج) معرفی اعضای کانون که هم اینک مشغول تحصیل هستند نیز بلامانع است.

(چ) معرفی افرادی که هم اینک در خارج از کشور مشغول تحصیل یا کار هستند نیز امکانپذیر است.

(ح) لازم به ذکر است در معرفی چهره موفق کانون ها، ضروری است صلاحیتها و ملاحظات فرهنگی و اجتماعی مدنظر قرار گیرد.

آثار و دستاوردهای برگزیده فردی:

(الف) فیلمنامه نویسی

این بخش با هدف حمایت از تألیفات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در رشته فیلمنامه نویسی برگزار می شود.

شرایط و ضوابط:

آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin** ، سایز **۱۴px** ، فاصله خطوط ، سایز ۱/۵ و با فرمت **PDF** ارسال شوند.

(ب) نمایشنامه نویسی

این بخش با هدف حمایت از تألیفات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در رشته نمایشنامه نویسی برگزار می شود.

شرایط و ضوابط

آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin** ، سایز **۱۴px** ، فاصله خطوط، سایز ۱/۵ و با فرمت **PDF** از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه بارگذاری شوند.

عکس

شرایط و ضوابط:

عکس ها می بایست با کیفیت **۳۰۰ dpi** و حداکثر حجم **۱۰ مگابایت** بر روی سامانه جشنواره بارگذاری شوند.

حداقل وضوح (رزولوشن) عکس های موبایلی باید ۱۳ مگاپیکسل باشد.

- ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا جایی مجاز است که به اصالت عکس خدشهای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس های فتومونتاز، کولاژ، پانوراما معذور است.
- عکس های ارسالی، نباید دارای امضای عکاس، پاسپارتو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.

در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب و نمایشگاه مناسب نباشد، اصل فایل با کیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی، عکس از جشنواره حذف خواهد شد.

عکس ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکسبرداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام ارسال عکس قید گردد.

ادبی:

در این بخش، رشته های شعر کلاسیک، شعر نو، نثر ادبی، ترانه، داستان کوتاه مورد داوری قرار می گیرند.

شرایط و ضوابط

این بخش شامل رشته های شعر کلاسیک (غزل، مثنوی، رباعی یا دو بیتی، قصیده و ...) و شعر نو (سپید، نیمایی و ...)، نثر ادبی (قطعه ادبی، کاریکلماتور)، ترانه و داستان کوتاه می شود.

- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin**، سایز ۱۴px، فاصله خطوط، سایز ۱/۵ و با فرمت PDF ارسال شود.

تعداد کلمات در رشته داستان کوتاه حداکثر ۳۵۰۰ کلمه و در رشته نثر ادبی حداکثر ۲۰۰۰ کلمه است (در این رشته ها حداقلی در نظر گرفته نشده است).

هنرهای تجسمی:

هنرهای تجسمی: خوشنویسی، نقاشی، پوستر و حجم می باشد.

شرایط و ضوابط:

نوع تکنیک اثر، آزاد است.

ارائه اصل اثر پس از انجام داوری اولیه و راهیابی به مرحله نهایی الزامی است.

حجم هر فایل ارسالی می بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.

- متقاضیان همراه فایل ها، یک متن نوشتاری (Statement) را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار می بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.
- در بخش پوستر ارسال فایل اصلی با رزولوشن ۳۰۰dpi و با فرمت Tiff و یا Jpg باشد.
- در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت کننده موظف است فایل لایه باز psd یا اصل اثر را برای احراز هویت آن ارائه نمایند.
- ابعاد اثر باید حداقل A4 و حداکثر ۷۰*۵۰ باشد.
- ارائه شناسنامه اثر شامل (نام و نام خانوادگی صاحب اثر، نام اثر، رشته و...) الزامی است.

هنرهای کاربردی (صنایع دستی)

هنرهای کاربردی (صنایع دستی): هنرهای کاربردی، صنایع دستی، مصنوعات شیشه ای، مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، مصنوعات سفالی، مصنوعات پارچه ای، فرش، گلیم، نگارگری و تذهیب

شرایط و ضوابط:

- نوع تکنیک اثر، آزاد است.
- حجم هر فایل ارسالی می بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
- عکس ارائه شده اثر باید به صورت کامل، واضح و با کیفیت باشد
- متقاضی باید ضمن ارسال تصویر اثر پس از داوری اولیه جهت راهیابی به مرحله بعد نسبت به تحویل اثر به دبیرخانه جشنواره اقدام نماید.
- توضیح در مورد چگونگی خلق اثر، به طور کامل باید توسط متقاضی ثبت گردد.

موسیقی (تک نوازی سازهای ایرانی، جهانی و آواز)

شرایط و ضوابط:

ارسال یک قطعه عکس نوازنده اثر یا خواننده

ارسال اثر به دبیرخانه به صورت فیلم کامل (درج رشته و نام اثر، نام و شماره نوازنده اثر یا خواننده) الزامی است.

آثار و دستاوردهای برگزیده گروهی جشنواره رویش:

(الف) تئاتر

- تئاتر صحنه
- تئاتر رادیویی
- تعزیه و آیین های عاشورایی

شرایط و ضوابط:

- ارسال طرح و متن نمایشنامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر
- یک قطعه عکس از کارگردان
- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- ارسال فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و...) (الزامی است).
- اثر نمایشی می بایست به صورت کامل و با یک دوربین به صورت پیوسته فیلمبرداری گردد.
- آثار منتخب ملزم به ارسال پوستر، بروشور و عکس اجرای اثر میباشند.
- مجوز کتبی نویسنده یا مترجم.

(ب) فیلم

- فیلم کوتاه (داستانی، تجربی، صد ثانیه ای)
- فیلم مستند

شرایط و ضوابط

ارسال طرح و متن فیلمنامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر

- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
- یک قطعه عکس از کارگردان
- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- ارسال فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و...) (الزامی است).

(پ) موسیقی:

- گروه نوازی سازهای ایرانی، جهانی و فعالیت های گروهی

در رشته های مورد ارزیابی:

۱. موسیقی مذهبی و آیینی (موسیقی عاشورایی و...)

۲. سرود های انقلابی و آواز گروهی (گروه کر)

۳. موسیقی نواحی (مقامی و محلی)

۴. موسیقی سنتی و اصیل

۵. موسیقی کلاسیک و مردمی *

*در بخش موسیقی کلاسیک و مردمی آثار تولیدی با مضامین همبستگی ملی در اولویت قرار دارد.

شرایط و ضوابط:

- ارسال نام نوازندگان و عوامل گروه
- یک قطعه عکس از سرپرست گروه یا آهنگ ساز
- ارسال فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس سرپرست یا آهنگ ساز) الزامی است.

نکات مهم در بخش آثار و دستاوردهای برگزیده جشنواره رویش:

(الف) به آثار برگزیده که بیش از یک نویسنده، کارگردان و سرپرست گروه داشته باشند فقط یک جایزه تعلق خواهد گرفت.

(پ) شرکت در جشنواره به معنای پذیرش ضوابط و رای داوران است.

(ت) لازم است تاویل، برداشت، گرده برداری و اقتباس از اثر یا آثار و هنرمندان مرجع، به صراحت ذکر شود. در غیر این صورت از جشنواره حذف و تمامی جوایز و امتیازات لغو می گردد.

(ث) آثار شرکت کننده در جشنواره قبلی مورد ارزیابی قرار نخواهد گرفت.

(ج) آثار ارائه شده خارج از موارد ذکر شده، مورد ارزیابی هیئت داوران قرار نخواهد گرفت.

ایده و طرح های برگزیده کانون ها:

بر مبنای آنچه که در بخش آثار برگزیده فردی و گروهی کانونی ذکر شد. کانون هایی که به لحاظ ماهیت فعالیت، کمتر در حوزه تولیدات کانونی فعال می باشند می توانند در بخش ایده و طرح های برگزیده کانونی رقابت نمایند. بر این اساس طرح ها و ایده های موفق کانون های فرهنگی دانشگاه می تواند در جشنواره رویش دانشگاهی حضور داشته و برترین های آنها از طریق ارزیابی و انتخاب داوران امکان حضور در جشنواره ملی رویش را خواهند یافت. این حوزه نیز در دو بخش برگزار خواهد شد که نکات این بخش ها به شرح ذیل می باشد:

-ایده و طرح های اجرا شده

(الف) ایده ها و طرح های شرکت داده شده در جشنواره رویش دانشگاهی و ملی می بایست دارای استاندارد طرح نویسی (مقدمه، اهداف، ضرورت، محتوای طرح، نظام اجرایی به لحاظ مالی، زمانی و عملیاتی، سطح مشارکت، داخلی یا و ...) باشند.

(ب) طرح ها و ایده ها می بایست کاربردی، دارای خلاقیت، روز آمد، اثربخش و ترجیحاً دارای نگاه فرابخشی بوده و دارای توجیه اقتصادی، فرهنگی و اقتصادی نیز باشد.

(پ) ایده ها و طرح های اجرا شده راه یافته به دبیرخانه جشنواره رویش می بایست در بازه زمانی ابتدای مهر ۱۳۹۸ تا زمان اعلام فراخوان تدوین شده باشند.

(ث) طرح ها و ایده هایی که متناسب با فضای مجازی و امکان استفاده در شبکه های اجتماعی را دارند، دارای امتیاز ویژه می باشند.

(ج) طرح ها و ایده هایی که متناسب با حوزه، اشتغال و کارآفرینی و نیز مسئولیت اجتماعی دانشگاه باشند، دراولویت قرار دارند.

(چ) طرح ها و ایده های برگزیده جشنواره ملی رویش برای اجرا با معرفی به دستگاههای اجرایی معرفی می شوند.

جایزه مسئولیت اجتماعی (شهید حسین علیمرادی)

این جایزه به منظور ترویج فرهنگ مسئولیت اجتماعی در دانشگاهها از یک سو و تجلیل از دانشجویان فعال در این حوزه اعطاء می شود.

حوزهها و مصادیق مسئولیت اجتماعی شامل موارد زیر است.

-خدمات امدادرسانی داوطلبانه در حوادث و رخدادهای طبیعی و غیر طبیعی.

-انجام فعالیت های داوطلبانه در امور خیریه و عام المنفعه.

-انجام فعالیتهای داوطلبانه در حوزه سلامت.

-حضور داوطلبانه در دفاع از کیان کشور و حریم اهل بیت (ع)

-مشارکت داوطلبانه در سازندگی، آبادانی و محرومیت زدایی کشور.

-انجام فعالیت های داوطلبانه در حفاظت از محیط زیست و مدیریت منابع و پسماند.

-کمک های داوطلبانه (غیر پزشکی) در راستای مقابله با بیماری کرونا.

شرایط و ضوابط احراز جایزه مسئولیت اجتماعی برای دانشجویان و کانونهای دانشجویی عبارتند از:

(الف) دانشجویی می تواند شرکت نماید که عضو کانون بوده و رسماً و طبق ضوابط قانونی در سال (۱۳۹۸ تا پایان شهریور) فارغ التحصیل شده یا همچنان دانشجوی یکی از دانشگاه ها یا مؤسسات آموزش عالی و یا مؤسسات پژوهشی باشد.

(ب) معیار انتخاب دانشجو یا کانون برگزیده بر اساس بررسی مستندات فعالیت ها و نیز گواهی های مرتبط در زمینه مسئولیت اجتماعی و با تأیید سازمان های مرتبط می باشد.

تفکیک زمینه فعالیت و موضوع فعالیت کانونها

ردیف	زمینه فعالیت	موضوع فعالیت
۱	کانونهای ادبی و هنری	شعر و ادب
		فیلم و عکس
		هنر های نمایشی
		هنر های تجسمی
		هنرهای کاربردی (صنایع دستی)
		موسیقی
۲	کانونهای اجتماعی	آسیب های اجتماعی (یاریگران زندگی)
		ایران شناسی و گردشگری
		محیط زیست
		امداد و نجات و هلال احمر
		همیاران سلامت
		مهارت های زندگی، سبک زندگی
		کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت
		خیریه و عام المنفعه
۳	کانونهای دینی و مذهبی	قران و عترت، نماز و نهج البلاغه
		امر به معروف و نهی از منکر، حجاب و عفاف
		نهج البلاغه
		رضوی، مهدویت، هیأت های مذهبی
		دفاع مقدس، ایثار و شهادت و نشر ارزش های انقلاب اسلامی
۴	کانون های فرهنگ و اندیشه	مطالعات فرهنگی و مفاخر فرهنگی
		خبر ، رسانه و فضای مجازی
		زنان و مطالعات خانواده
		اندیشه و کتاب و کتابخوانی

پیوست ۲

بخش های مختلف مربوط به آثار و دستاوردهای فردی و گروهی

ردیف	بخش	رشته
۱	فردی	هنرهای تجسمی
۲		حجم، نقاشی، پوستر، خوشنویسی
۳		صنایع دستی
		مصنوعات شیشه ای، مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، مصنوعات سفالی، مصنوعات پارچهای، فرش، گلیم، نگارگری و تذهیب
		ادبی
		شعر(کلاسیک، نو)، نثر ادبی، ترانه، داستان کوتاه
		عکس
	گروهی	عکس
		نمایشنامه نویسی
		نمایشنامه نویسی
		فیلم نامه نویسی
		فیلم نامه نویسی
		موسیقی
	گروهی	تئاتر
۴		صحنه، رادیویی، آیینی و عاشورائی
۵		موسیقی
		موسیقی مذهبی و آیینی (تواشیح، موسیقی عاشورایی و ...) سرود های انقلابی و آواز گروهی (گروه کر) موسیقی نواحی (مقامی و محلی) موسیقی سنتی، اصیل موسیقی کلاسیک و مردمی
۶		فیلم
		کوتاه (داستانی، تجربی، صد ثانیه ای)- مستند